



## Verso una nuova denominazione e percezione della Terza missione/Impatto sociale nella comunità



*Giulia Carluccio*  
*Presidente APENet, Prorettrice vicaria*  
*Università di Torino*

*Pier Andrea Serra*  
*Vicepresidente APENet, Prorettore Università di Sassari*

# INDICE

- L'Associazione APEnet
- La visione di Public Engagement
- Perché è importante misurare l'impatto sociale
- Il Public Engagement nel contesto della Terza Missione/Impatto sociale
- Le linee di azione e i gruppi di lavoro di APEnet
- La ricerca e l'Osservatorio nazionale
- Conclusioni e proposte

# APEnet – L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER IL PUBLIC ENGAGEMENT

## PERCORSI DI PUBLIC ENGAGEMENT



marzo 2018  
Nascita della Rete

aprile 2022  
Costituzione dell'Associazione

**38** UNIVERSITÀ

**3** ENTI DI RICERCA

[www.apenetwork.it](http://www.apenetwork.it)

# UN NUOVO MODELLO DI UNIVERSITÀ

APE  
NET

MA  
NIF  
EST  
O

PER IL VALORE PUBBLICO  
DELLA CONOSCENZA

1 RESPONSABILITÀ

2 CIRCOLARITÀ

3 RECIPROCIÀ

4 DIVERSITÀ

5 TRASPARENZA

6 SOSTENIBILITÀ

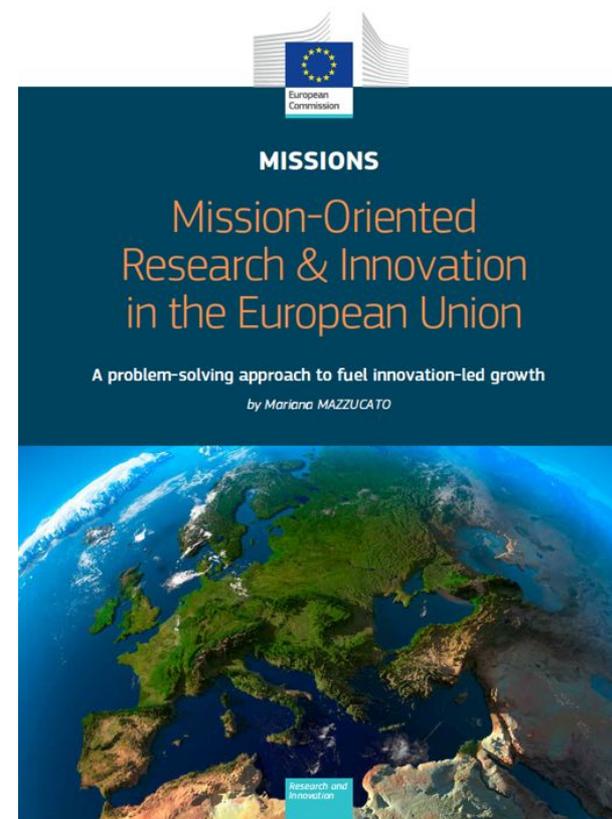
«Una rivoluzione è in corso e si traduce in **valori** e **azioni di scambio** con la collettività, in una rete di **conoscenze interconnesse** che provano a restituire un diverso modello pubblico del sapere, superando l'idea di un eco-sistema accademico chiuso.»

*APEnet, 2019*

# LA VISIONE DI PUBLIC ENGAGEMENT

*The issue of public engagement and missions is crucial because of the symbiotic nature of the relationship between the two. Missions provide a straightforward explanation to the public of how diverse, and sometimes difficult to understand, developments in research and innovation contribute to a better society. In addition, the potential impact of missions is much higher when they inspire and engage widespread support.*

*Marina Mazzucato, 2018*



CONDIVISIONE + INTERAZIONE + ASCOLTO + COLLABORAZIONE

IL PUBLIC ENGAGEMENT COME RELAZIONE STRATEGICA PER ANTICIPARE,  
AMPLIFICARE, MISURARE L'IMPATTO

# UNA POSSIBILE DEFINIZIONE DI PUBLIC ENGAGEMENT

Un **nuovo approccio** delle università, un **processo dinamico** e di **interazione** che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le **identità** e l'**apporto** dei diversi portatori di interesse e che **amplifica l'impatto** delle loro azioni.

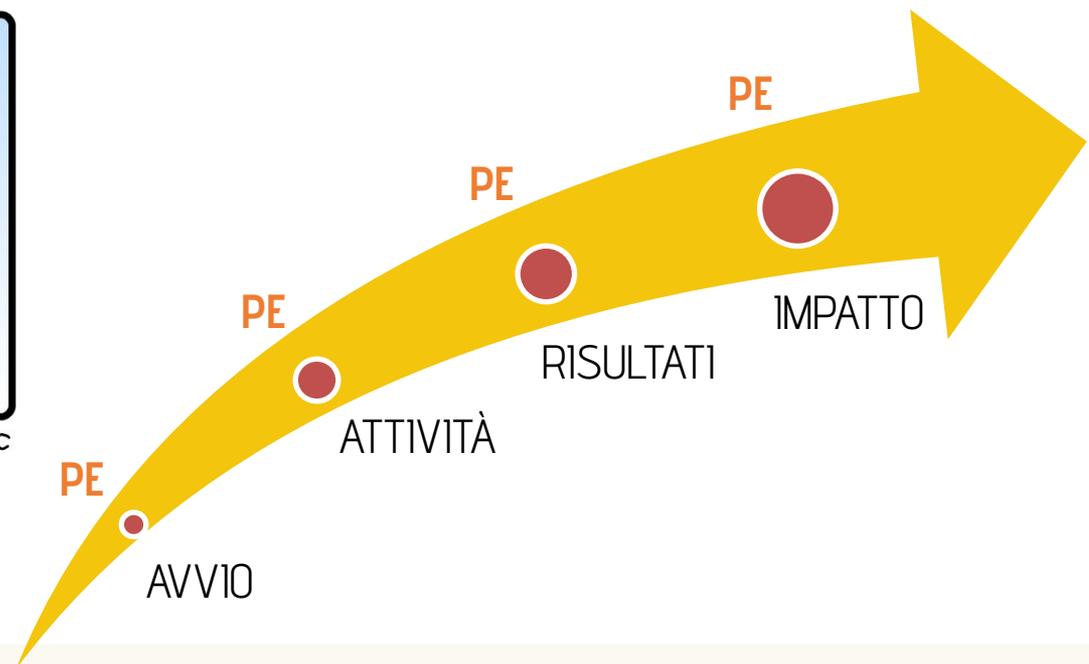


# PERCHÉ È IMPORTANTE MISURARE L'IMPATTO



IL RUOLO DEL PE NEL  
PROCESSO DI MISURA  
DELL'IMPATTO

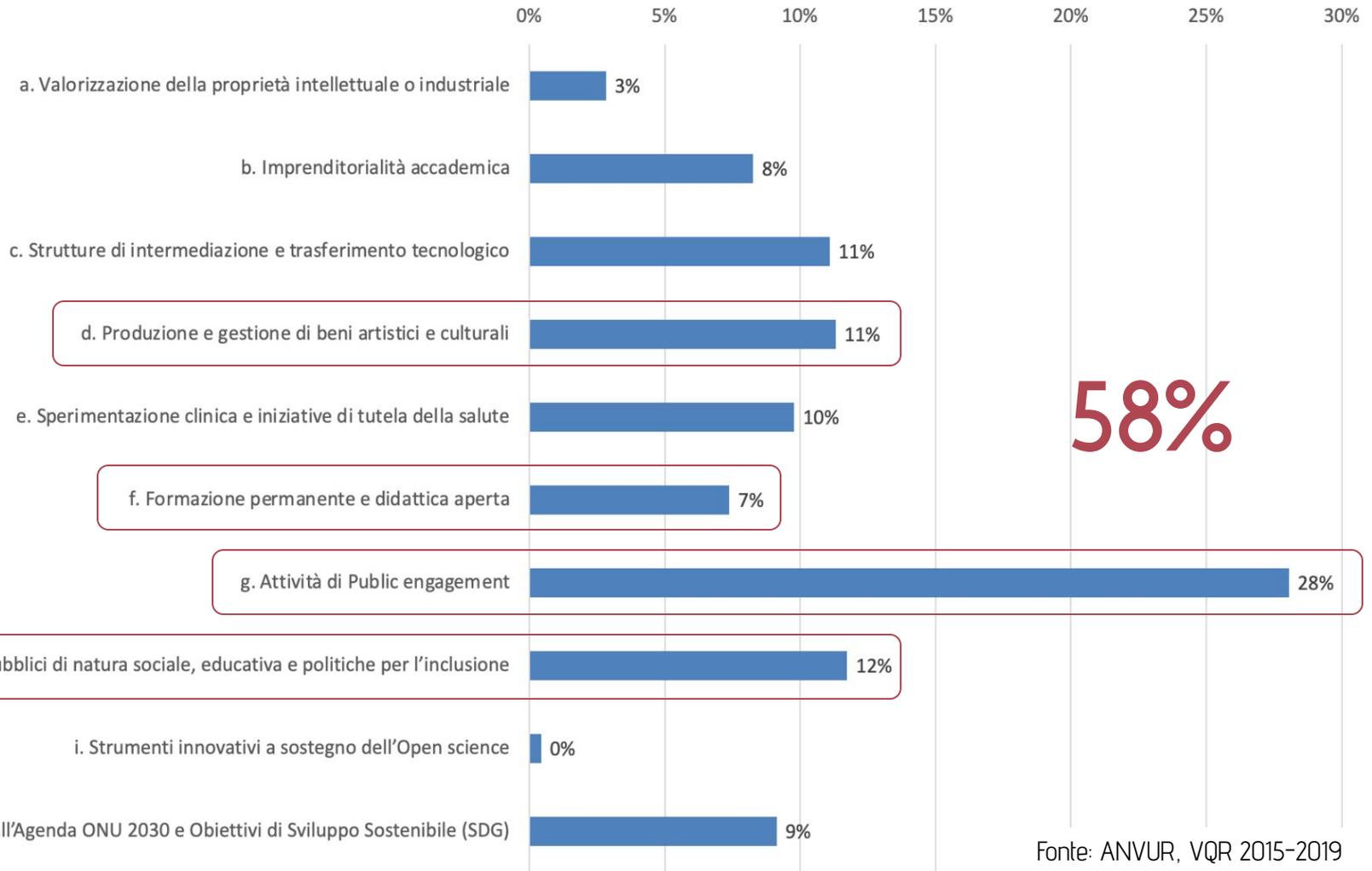
nuove idee  
punti di vista differenti  
cambiamenti



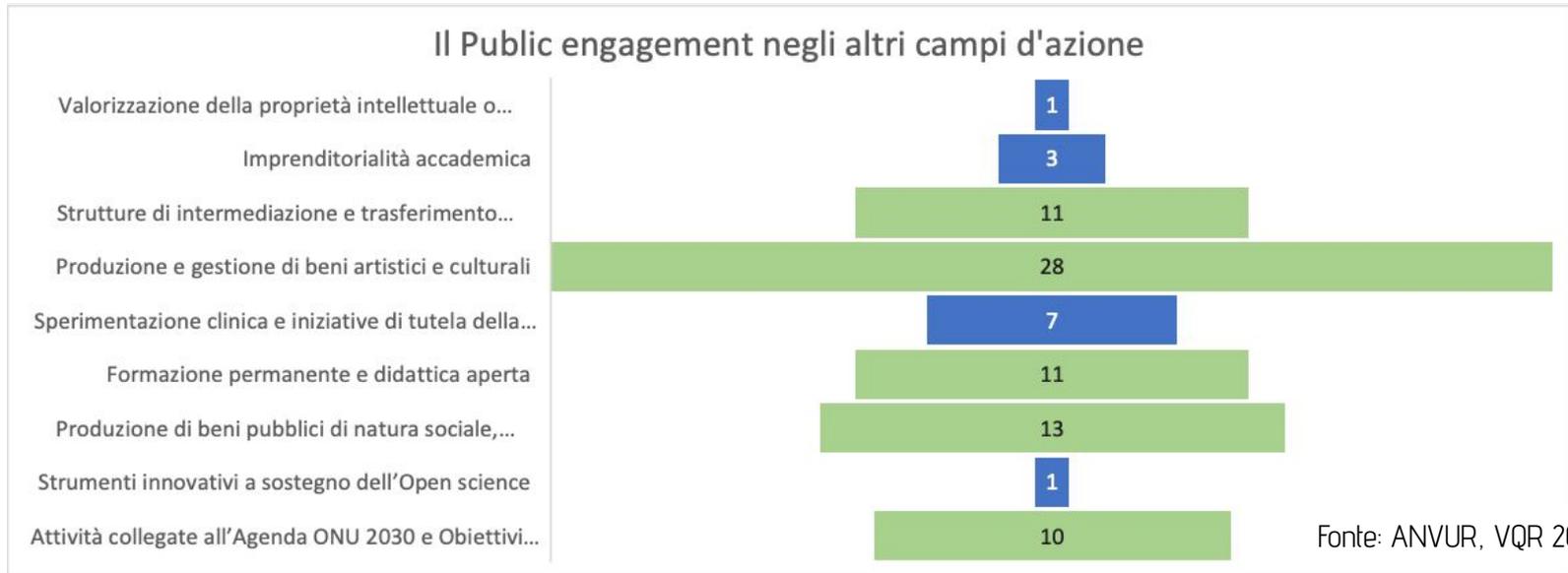
# CASI STUDIO VQR 2015-2019 TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Università N. 460

Distribuzione casi studio per campo d'azione principale



# IL PUBLIC ENGAGEMENT NEL CONTESTO DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE



Fonte: ANVUR, VQR 2015-2019

# LE LINEE DI AZIONE DI APEnet

## 5 GRUPPI DI LAVORO

- 1. OSSERVATORIO APEnet:** ricerca, pubblicazione Barometro, raccolta documentale
- 2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE:** linee guida e strumenti per il monitoraggio dati PE e impatto
- 3. FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE:** moduli formativi on-line/in presenza; school
- 4. NETWORKING** (nazionale e internazionale) ed **EVENTI**
- 5. COMUNICAZIONE**

# LA RICERCA E L'OSSERVATORIO NAZIONALE

- **Promuovere la ricerca sul Public Engagement e contribuire al monitoraggio e alla valutazione di impatto delle iniziative di PE** in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema ricerca italiano (MUR, CUN, CRUI, CONPER, ANVUR, ...) e internazionali
- **Sviluppare una piattaforma comune e condivisa** per la promozione, il **monitoraggio** e la **valutazione** delle iniziative di Public Engagement e impatto sociale

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE  
2 GRUPPI DI LAVORO DEDICATI  
PARTECIPAZIONE BANDI COMPETITIVI

# DAL BAROMETRO ALL'OSSERVATORIO NAZIONALE



## Barometro APEnet

strumento di monitoraggio e auto-valutazione del percorso di sviluppo e istituzionalizzazione del PE a livello centrale e di sotto-strutture (Dipartimenti o Sezioni)

## Evoluzione dello strumento

- estendere il barometro ad altri campi d'azione di impatto sociale
- sviluppare una piattaforma per la valorizzazione e il monitoraggio (anche esterno) dei casi studio di impatto sociale
- Individuare e sperimentare strumenti, modelli e indicatori di impatto

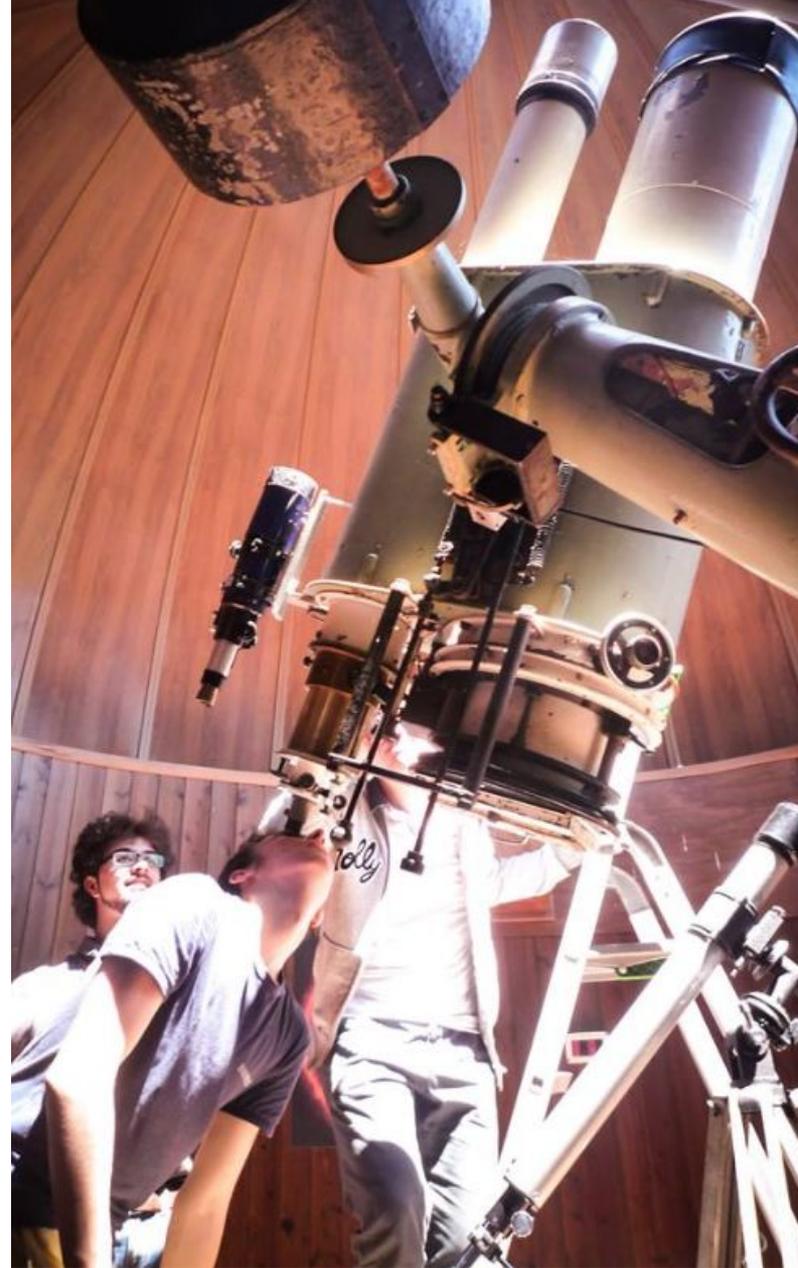
# ANALISI CASI STUDIO DI PUBLIC ENGAGEMENT VQR 2015-2019

Sono stati raccolti da APEnet **71** casi studio di Public Engagement che hanno ricevuto un giudizio A, B, C su un totale di **129**

	A	B	C	D	E
Casi VQR	13%	49%	20%	12%	5%
Casi APEnet	15%	64%	21%		

# CONCLUSIONI E PROPOSTE

- 1 Nuova nomenclatura della “Terza Missione/Impatto sociale”
- 2 Osservatorio e piattaforma nazionale
- 3 Tavolo di coordinamento delle Reti che si occupano di impatto sociale





[segreteria@apenetwork.it](mailto:segreteria@apenetwork.it)