



Verso una nuova denominazione e percezione della Terza missione/Impatto sociale nella comunità



Giulia Carluccio
Presidente APENet, Prorettrice vicaria
Università di Torino

Pier Andrea Serra
Vicepresidente APENet, Prorettore Università di Sassari

INDICE

- L'Associazione APEnet
- La visione di Public Engagement
- Perché è importante misurare l'impatto sociale
- Il Public Engagement nel contesto della Terza Missione/Impatto sociale
- Le linee di azione e i gruppi di lavoro di APEnet
- La ricerca e l'Osservatorio nazionale
- Conclusioni e proposte

APEnet – L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER IL PUBLIC ENGAGEMENT

PERCORSI DI PUBLIC ENGAGEMENT



marzo 2018
Nascita della Rete

aprile 2022
Costituzione dell'Associazione

38 UNIVERSITÀ

3 ENTI DI RICERCA

www.apenetwork.it

UN NUOVO MODELLO DI UNIVERSITÀ

APE
NET

MA
NIF
EST
O

PER IL VALORE PUBBLICO
DELLA CONOSCENZA

1 RESPONSABILITÀ

2 CIRCOLARITÀ

3 RECIPROCIÀ

4 DIVERSITÀ

5 TRASPARENZA

6 SOSTENIBILITÀ

«Una rivoluzione è in corso e si traduce in **valori** e **azioni di scambio** con la collettività, in una rete di **conoscenze interconnesse** che provano a restituire un diverso modello pubblico del sapere, superando l'idea di un eco-sistema accademico chiuso.»

APEnet, 2019

LA VISIONE DI PUBLIC ENGAGEMENT

The issue of public engagement and missions is crucial because of the symbiotic nature of the relationship between the two. Missions provide a straightforward explanation to the public of how diverse, and sometimes difficult to understand, developments in research and innovation contribute to a better society. In addition, the potential impact of missions is much higher when they inspire and engage widespread support.

Marina Mazzucato, 2018



CONDIVISIONE + INTERAZIONE + ASCOLTO + COLLABORAZIONE

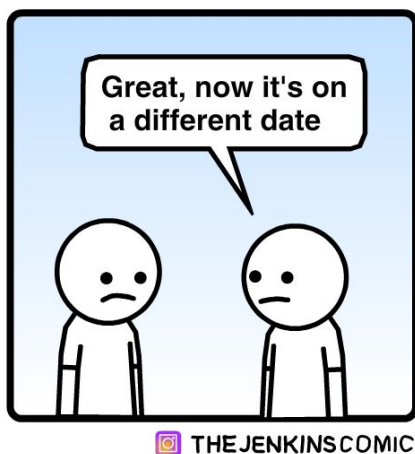
IL PUBLIC ENGAGEMENT COME RELAZIONE STRATEGICA PER ANTICIPARE,
AMPLIFICARE, MISURARE L'IMPATTO

UNA POSSIBILE DEFINIZIONE DI PUBLIC ENGAGEMENT

Un **nuovo approccio** delle università, un **processo dinamico** e di **interazione** che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le **identità** e l'**apporto** dei diversi portatori di interesse e che **amplifica l'impatto** delle loro azioni.

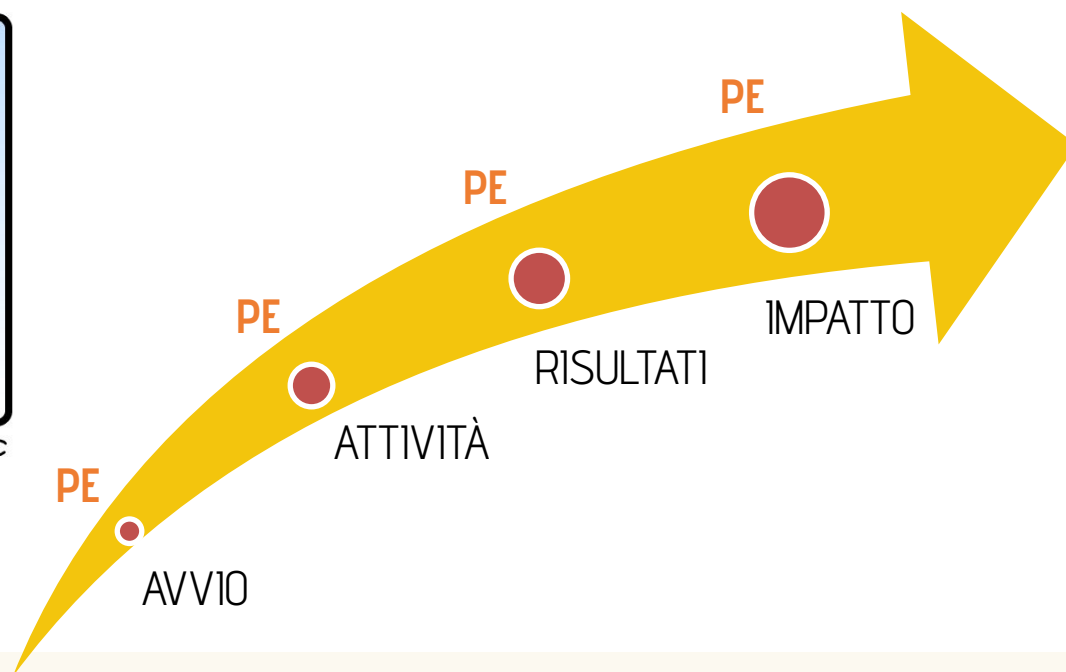


PERCHÉ È IMPORTANTE MISURARE L'IMPATTO



IL RUOLO DEL PE NEL PROCESSO DI MISURA DELL'IMPATTO

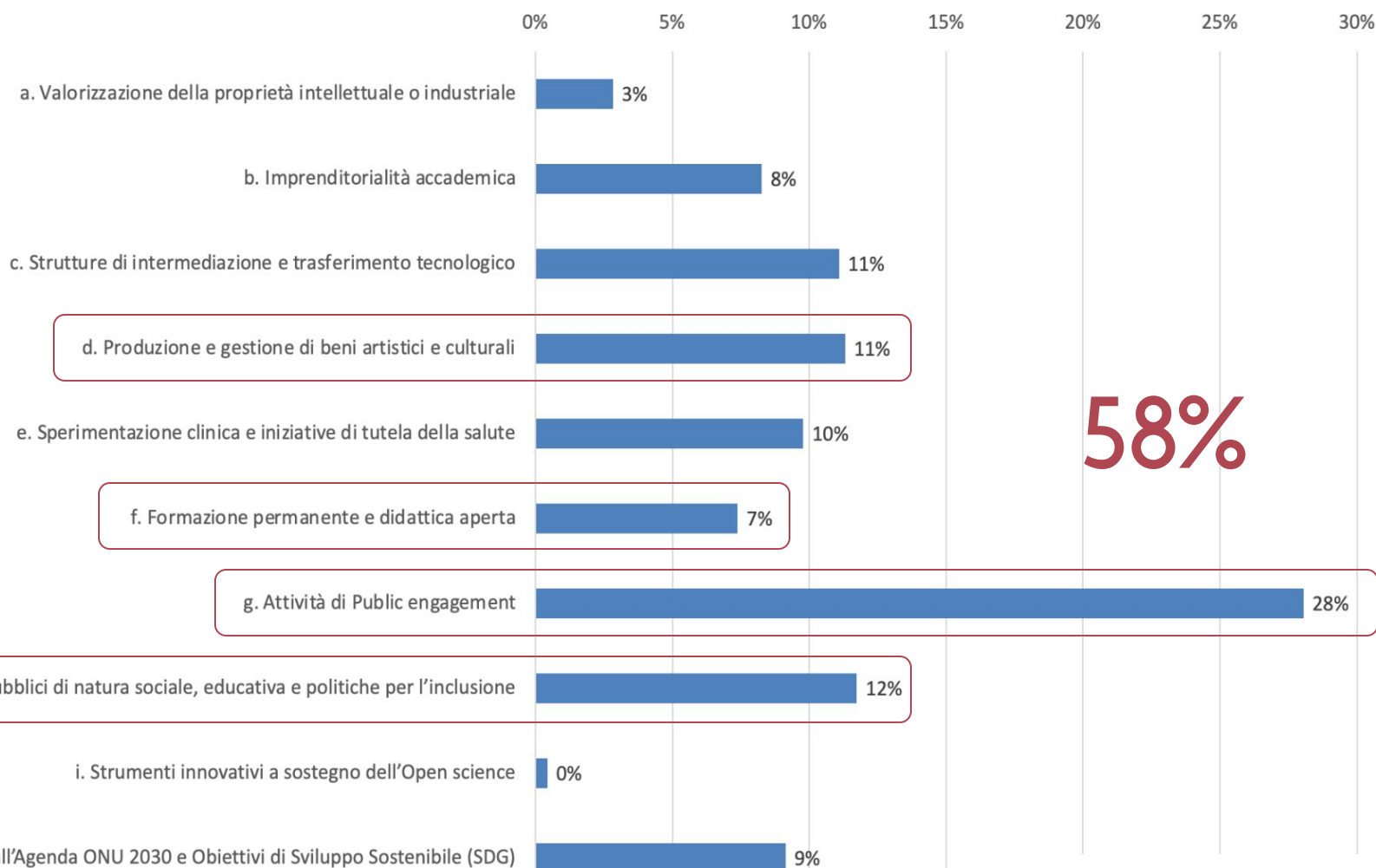
nuove idee
punti di vista differenti
cambiamenti



CASI STUDIO VQR 2015-2019 TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Università N. 460

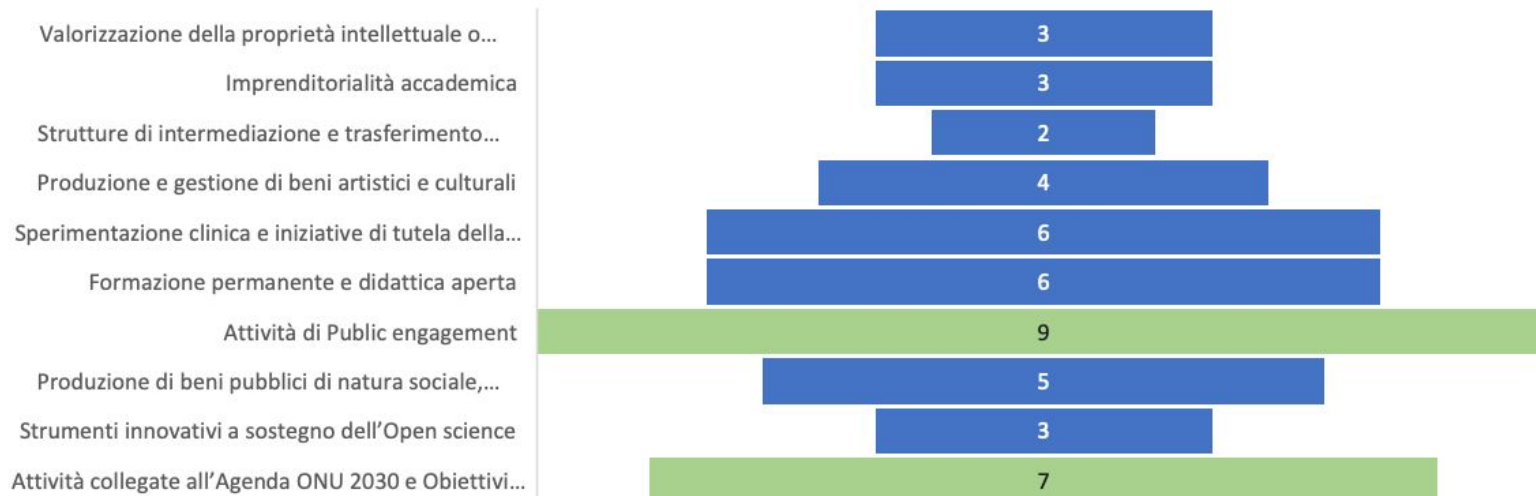
Distribuzione casi studio per campo d'azione principale



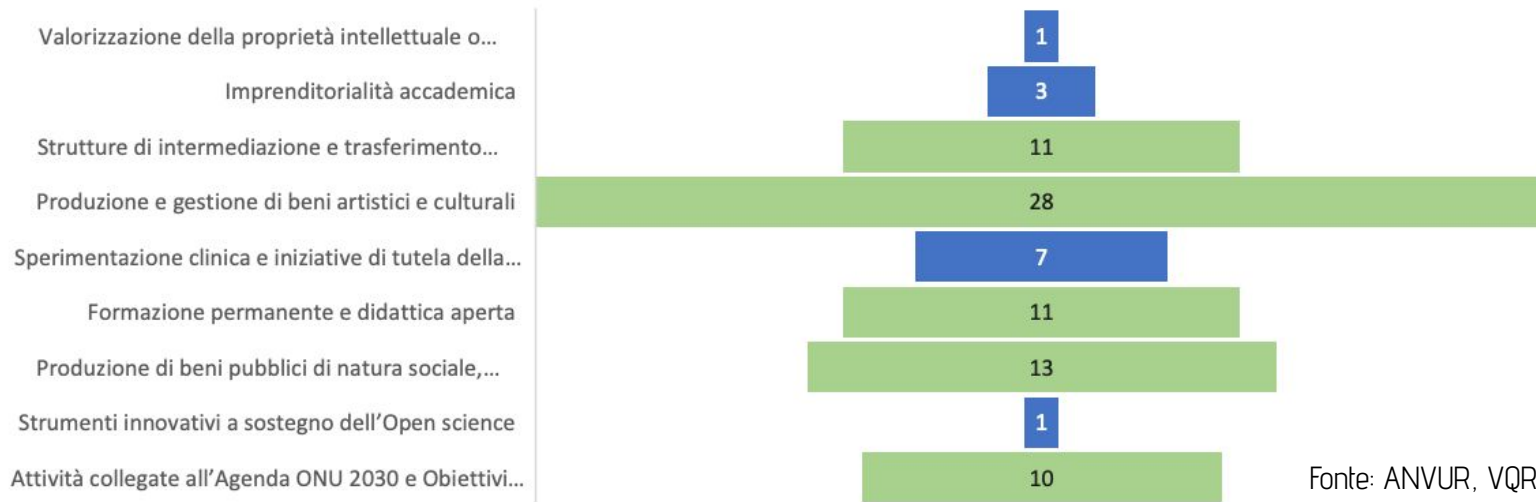
Fonte: ANVUR, VQR 2015-2019

IL PUBLIC ENGAGEMENT NEL CONTESTO DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Relazioni tra campi d'azione



Il Public engagement negli altri campi d'azione



Fonte: ANVUR, VQR 2015-2019

LE LINEE DI AZIONE DI APEnet

5 GRUPPI DI LAVORO

- 1. OSSERVATORIO APEnet:** ricerca, pubblicazione Barometro, raccolta documentale
- 2. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE:** linee guida e strumenti per il monitoraggio dati PE e impatto
- 3. FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE:** moduli formativi on-line/in presenza; school
- 4. NETWORKING** (nazionale e internazionale) ed **EVENTI**
- 5. COMUNICAZIONE**

LA RICERCA E L'OSSERVATORIO NAZIONALE

- **Promuovere la ricerca sul Public Engagement e contribuire al monitoraggio e alla valutazione di impatto delle iniziative di PE** in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema ricerca italiano (MUR, CUN, CRUI, CONPER, ANVUR, ...) e internazionali
- **Sviluppare una piattaforma comune e condivisa** per la promozione, il **monitoraggio** e la **valutazione** delle iniziative di Public Engagement e impatto sociale

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE
2 GRUPPI DI LAVORO DEDICATI
PARTECIPAZIONE BANDI COMPETITIVI

DAL BAROMETRO ALL'OSSERVATORIO NAZIONALE



Barometro APEnet

strumento di monitoraggio e auto-valutazione del percorso di sviluppo e istituzionalizzazione del PE a livello centrale e di sotto-strutture (Dipartimenti o Sezioni)

Evoluzione dello strumento

- estendere il barometro ad altri campi d'azione di impatto sociale
- sviluppare una piattaforma per la valorizzazione e il monitoraggio (anche esterno) dei casi studio di impatto sociale
- Individuare e sperimentare strumenti, modelli e indicatori di impatto

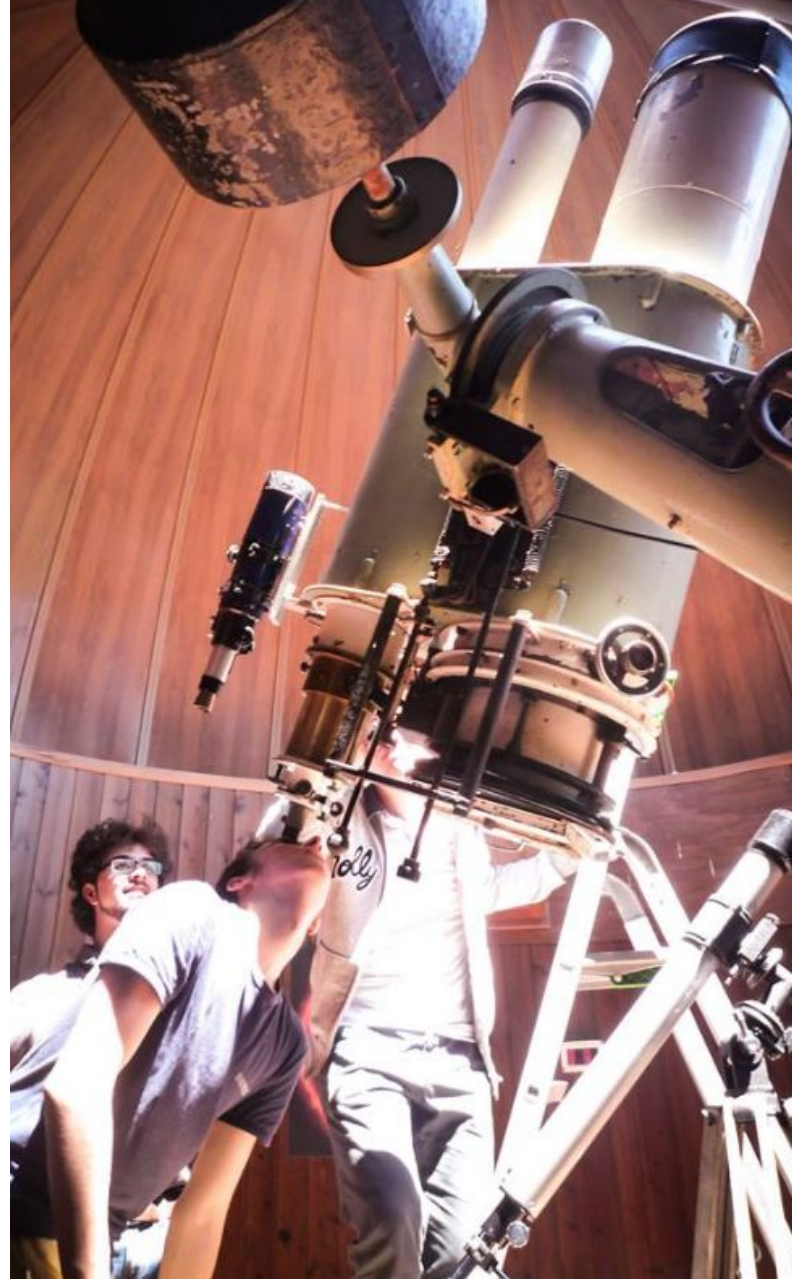
ANALISI CASI STUDIO DI PUBLIC ENGAGEMENT VQR 2015-2019

Sono stati raccolti da APEnet **71** casi studio di Public Engagement che hanno ricevuto un giudizio A, B, C su un totale di **129**

	A	B	C	D	E
Casi VQR	13%	49%	20%	12%	5%
Casi APEnet	15%	64%	21%		

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- 1 Nuova nomenclatura della “Terza Missione/Impatto sociale”
- 2 Osservatorio e piattaforma nazionale
- 3 Tavolo di coordinamento delle Reti che si occupano di impatto sociale





segreteria@apenetwork.it