



CRUI
1963-2023

Gruppo di lavoro CRUI “Terza missione/Impatto Sociale”

SOTTO-GRUPPO 2

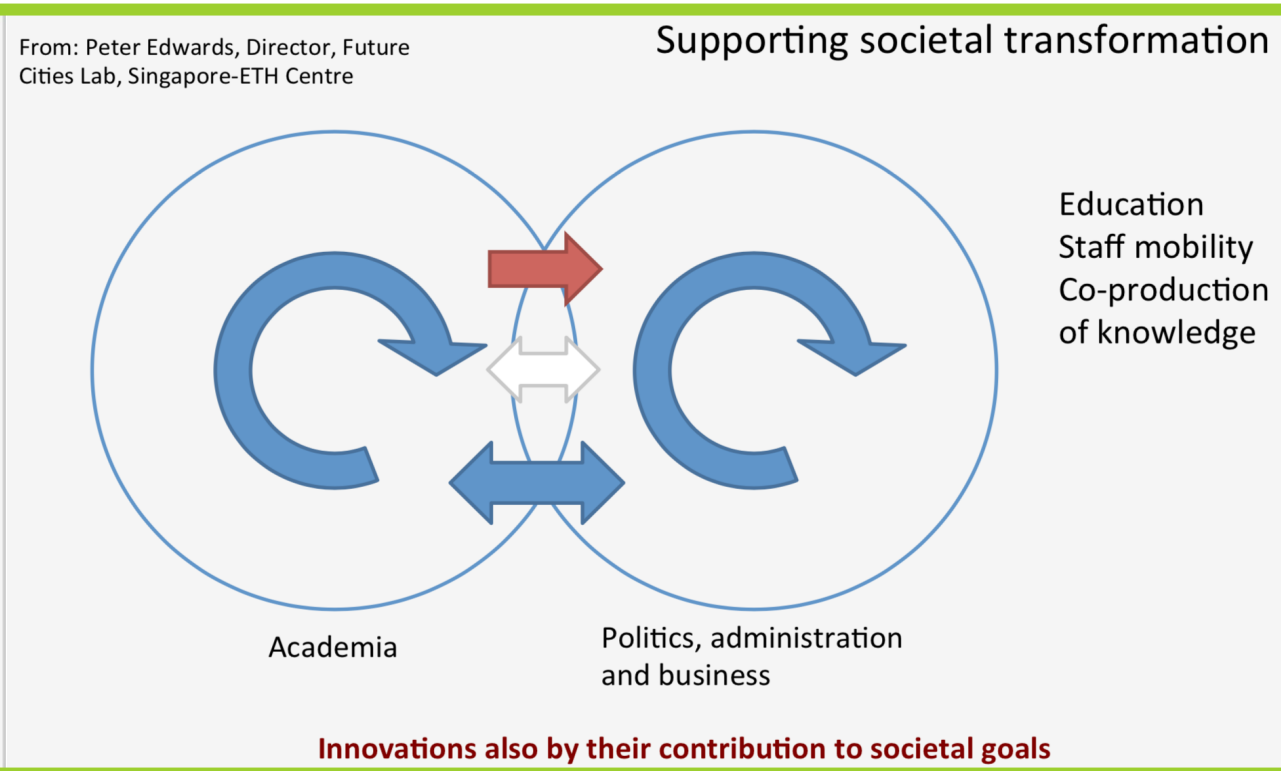
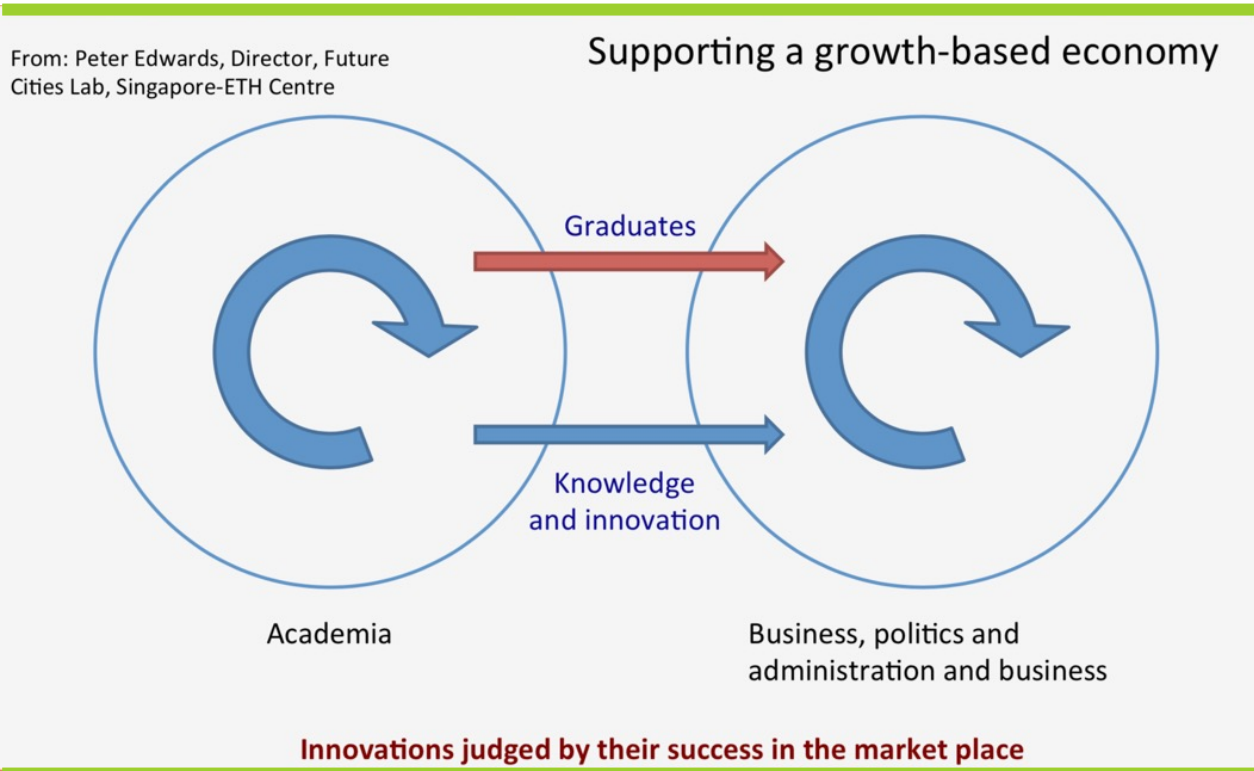
INDICATORI E STRUMENTI DI MISURA DELL’IMPATTO

a cura di

Patrizia Lombardi, Politecnico di Torino e Presidente RUS

Andrea De Bortoli, Università di Torino e Segretario generale APEnet

Premessa: è cambiato il paradigma....



Perché è importante misurare e valutare l'impatto sociale

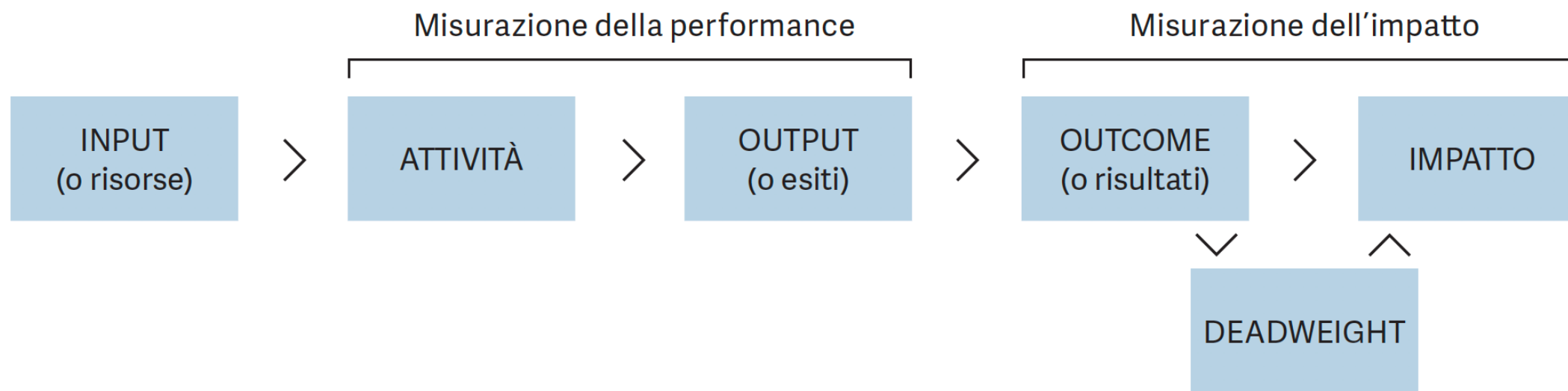
- Per valorizzare il ruolo delle università come **volani di sviluppo** e benessere sociale
- Per cogliere i **benefici generati da un maggior coinvolgimento** dei portatori di interesse nella didattica e nella ricerca e istituzionalizzare maggiormente tali azioni
- Per **anticipare e amplificare** l'impatto delle azioni delle università
- Per contribuire con i dati ai processi di **programmazione strategica**
- Per riconoscere l'impegno delle ricercatrici, dei ricercatori, del PTA e delle studentesse e studenti

Cosa misuriamo e valutiamo

- Come e quanto gli atenei siano **agenti di cambiamento** per i territori e le comunità, come e quanto la loro azione trasformativa generi impatto sui diversi contesti.
- L'impatto definito come *«il **cambiamento sostenibile di lungo periodo** (positivo o negativo; primario o secondario) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente **che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare**, poiché influenzato anche da altre variabili esogene (direttamente o indirettamente; con intenzione o inconsapevolmente)»*.

La valutazione dell'impatto è complessa

- non si esaurisce con la misura del risultato dell'azione
necessita di tempi spesso non coerenti con le richieste normative
- la valutazione, basandosi sulla capacità di generare **impatto** deve prevedere adeguati **indicatori quantitativi e qualitativi**.
- i casi studio sono un buon metodo per la valutazione dell'impatto sociale

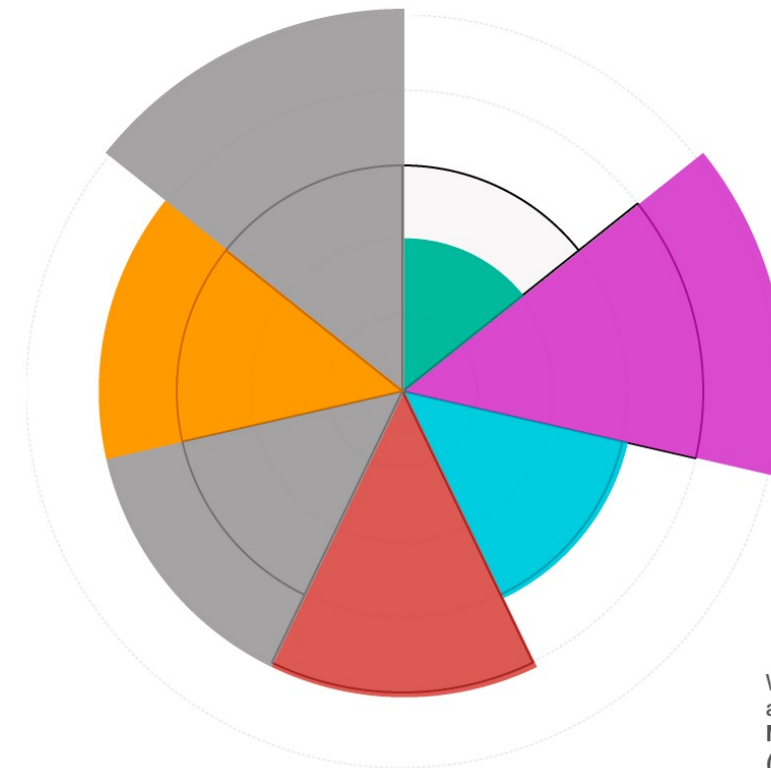


Zamagni et al., 2015

A livello internazionale esistono esperienze positive come il **Knowledge Exchange Framework**

▲ Public and community engagement
Very high engagement
(*Quintile 5*)

Research partnerships
Low engagement
(*Quintile 2*)



IP and commercialisation
High engagement
(*Quintile 4*)

Working with business
Very high engagement
(*Quintile 5*)

▲ Local growth and regeneration
High engagement
(*Quintile 4*)

Working with the public and third sector
Medium engagement
(*Quintile 3*)


CPD and grad start-ups
High engagement
(*Quintile 4*)

<https://kef.ac.uk>

La collaborazione tra le due reti porterà alla costruzione di una piattaforma nazionale di valorizzazione dell'impatto sociale degli atenei

RUS – tavolo Capacity building

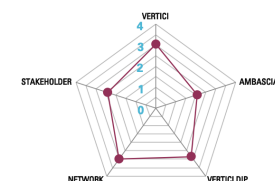
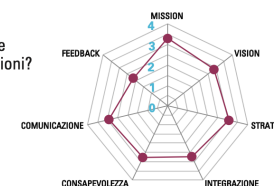
APENET - Barometro

Area Tematica	Obiettivo	Indicatore di contesto	UdM	Indicatore di processo	SDG
Mobilità	Ridurre l'accesso all'Università con i mezzi individuali motorizzati	Quota di veicoli sostenibili/ totale veicoli Mezzo elettrico, ibrido, gpl, altri mezzi diversi da benzina, gasolio, e-bike	%	 le di	SDG 11 -13
Mobilità	Aumentare l'accesso alle università per i mezzi elettrici, avendo pedana e ciclabilità	Quota spostamenti sostenibili nella comunità Opportunità di persone che usano il mezzo privato (auto benzina o gasolio)	%	le di	SDG 11 -13
Mobilità	Aumentare la quota sostenibile per viaggi business	Quota spostamenti sostenibili nel totale missioni	%	Aumento della quota di spostamenti sostenibili per missioni nell'orizzonte temporale	SDG 11 -13
Mobilità	Definire modalità collaborative e coinvolgere gli Enti pubblici locali e territoriali (Comune, Provincia e Regione) al fine di ottenere per gli studenti incentivi economici per l'utilizzo dei collettivi.	Incentivazione economica della mobilità sostenibile (Spesa totale pro-capite annua, per convenzioni di scontistica o finanziamenti al servizio per tpl, sharing, pooling)	€/procapite	Aumento della spesa economica a supporto dell'incitvazione per la mobilità sostenibile nell'orizzonte temporale	SDG 11 -13 -17

Stralcio di tabella in corso sviluppo

MISSION

Il PE è presente nella mission, nelle linee strategiche e nella comunicazione? È integrato con le altre missioni? Esistono:
Una visione condivisa di PE, una cultura e una consapevolezza nella comunità accademica? Un piano strategico per la sua promozione? Processi di raccolta di feedback dei pubblici sulle attività di PE?

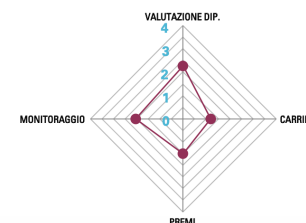
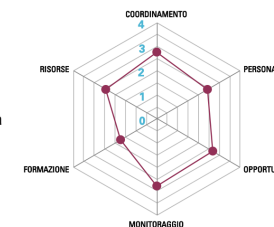


LEADERSHIP

C'è consapevolezza da parte dei vertici di ateneo e di dipartimento? Ci sono ambasciatori nella comunità accademica? L'Ateneo partecipa a reti nazionali e internazionali? Ha al suo interno, in ruoli di leadership, rappresentanti della società civile?

SUPPORTO

Esistono:
Uffici per il coordinamento e supporto alle attività di PE con personale dedicato? Un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di PE? Risorse economiche dedicate? L'Ateneo predispone opportunità di coinvolgimento del personale e degli studenti alle attività di PE? E opportunità di formazione e aggiornamento?



RICONOSCIMENTO

Il PE è riconosciuto nelle valutazioni dei dipartimenti? Tra i criteri di avanzamento di carriera e nel reclutamento? Esistono:
Premi e riconoscimenti per l'attività di PE? Sistemi per il monitoraggio e la valorizzazione dell'impegno del personale e degli studenti?



CRUI
1963-2023



*Ai giorni d'oggi uno dei compiti fondamentali delle **università** è fornire una riflessione integrata su **dove stia andando la scienza**, le varie discipline che la compongono, comprese naturalmente quelle umanistiche e sociali. Bisogna soffermarsi sui **rapporti reciproci tra scienza e società**, su come il progresso scientifico influenzi, nel bene e nel male, la nostra vita e su come le esigenze della società condizionino lo sviluppo delle tecnologie e in ultima analisi della ricerca scientifica.*

*Giorgio Parisi
premio Nobel per la fisica*

